

## Einsteiger-Seminar: Data Strategy

Seite 1 / 2

### für Marketing Manager

Sie sind ...

- Marketing-Manager\*in
- Marketing-Berater\*in
- Head of Marketing
- Marketing-Leiter\*in
- Agentur-Mitarbeiter\*in

... oder in einer ähnlichen Position tätig ...

... und stehen vor folgenden Herausforderungen?

- Den **Erfolg Ihrer Marketing-Maßnahmen** nachzuweisen.
- Ihre Kampagnen und Aktionen **datentreiber** zu optimieren.
- Die richtige **Vermarktungsstrategie** für Ihr Unternehmen zu entwerfen.
- Die **richtigen Daten** zu erheben und **datenschutzkonform** zu speichern.
- **Business Intelligence** und **Marketing Analytics** in Ihrer Abteilung einzuführen.

Dann empfehlen wir Ihnen die Teilnahme am Seminar

### Data Strategy – mit Daten zum Marketing & Sales-Erfolg,

um zu lernen, wie:

- Sie mit den richtigen **Kennzahlen und KPIs** die relevanten und realistischen Ziele für Ihr Marketing finden.
- Eine **datentreiberne Unternehmenskultur** Ihrem Team dabei hilft, die Ziele schneller und häufiger zu erreichen.
- Sie **Unternehmensdaten** zielgerichtet sammeln und strategisch verwerten, um Kosten zu senken und den Nutzen zu steigern.
- **Big Data, Predictive Analytics, Machine Learning und Künstliche Intelligenz** Ihr Marketing effektiver und effizienter macht.
- Sie schrittweise und kontinuierlich den **Reifegrad Ihrer Marketing Analytics** erhöhen, um einen dauerhaften Wettbewerbsvorteil zu erlangen.

... und vieles mehr! Profitieren Sie sowohl in persönlicher als auch beruflicher Hinsicht:

**Erfahren** Sie, was wirklich mit Daten & Analytics funktioniert und wie es funktioniert.

**Wissen** Sie, was tatsächlich zählt, um datentreiber erfolgreich zu sein.

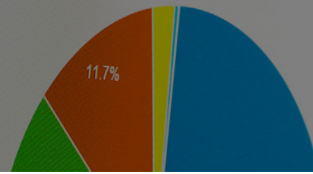
**Erhalten** Sie ein Zertifikat „Datenstrategin“ bzw. „Datenstrategie“ als Nachweis Ihrer neugewonnenen Kompetenzen.

**Lernen** Sie die Werkzeuge und Methoden kennen, um eigenständig Datenstrategien für Ihr Unternehmen zu entwickeln.

**Erkennen** Sie die Potentiale Ihrer Unternehmensdaten und Analytics-Tools.

Buchen Sie jetzt eines unserer Seminare und erklimmen Sie mit uns den Datengipfel:

[www.datentreiber.de/fortbildung/data-strategy/](http://www.datentreiber.de/fortbildung/data-strategy/)



## Einsteiger-Seminar: Data Strategy für Marketing Manager

Seite 2 / 2

**Einsteiger-Seminar: Data Strategy**  
mit Martin Szugat

**2 Tage**

**€ 1.800,00**

zzgl. 19% MwSt.



**10% Team-Rabatt**  
ab 2 Teilnehmern



**20% Gipfelstürmer-Rabatt**  
mehrere Seminare oder Folgeseminar buchen

Aktuelle Termine und Veranstaltungsorte finden Sie unter:  
[www.datentreiber.de/fortbildung/data-strategy/#termine](http://www.datentreiber.de/fortbildung/data-strategy/#termine)

Das sagen unsere Kunden ...

„Nestlé sieht in der **Weiterbildung der Mitarbeiter** einen **wesentlichen Erfolgsfaktor für den digitalen Wandel** im Unternehmen. Bei dem zweitägigen Datentreiber-Seminar **„Data-Powered Marketing“** lernen unsere Mitarbeiter, wie sie **Daten strategisch und operativ verwerten**, um relevante Inhalte zu identifizieren, sie auf den passenden Kanälen zu verteilen und die Kampagnen optimal zu steuern. Martin Szugat überzeugte die Teilnehmer durch die **vielen praktischen Übungen** sowie **zahlreiche anschauliche Beispiele.**“



**Sarah von Mitzlaff**  
Group Brand Manager bei Nestlé Deutschland AG



... über den Seminar-Trainer Martin Szugat:

Der Treiber hinter Datentreiber ist Martin Szugat: er ist Inhaber und Geschäftsführer der Datentreiber GmbH. Vor Datentreiber hat er bereits weitere Unternehmen gegründet und geführt - unter anderem in den Bereichen **Softwareentwicklung, Social Media Marketing und Datenanalyse.**

In seinen jungen Jahren hat er Bioinformatik studiert, im Bereich **maschinelles Lernen und Data Mining** geforscht sowie als freiberuflicher Fachautor und IT-Berater gearbeitet. Seit 2014 verantwortet er als Programmdirektor die **Predictive Analytics World** und **Deep Learning World**-Konferenzen in Deutschland und ist Mitgründer von **42AI** - einem **Marktplatz für Künstliche Intelligenz.**



Buchen Sie jetzt eines unserer Seminare und erklimmen Sie mit uns den Datengipfel:  
[www.datentreiber.de/fortbildung/data-strategy/](http://www.datentreiber.de/fortbildung/data-strategy/)