

```
def on_key_press(self, symbol, modifiers):  
    if DelegateKey.press == symbol:  
        context_index == -1:  
            symbol == key.UP and not self.active_index == 0:  
                self.menu_labels[self.active_index].color = [255, 255, 255, 255]  
                self.active_index -= 1  
            self.mags.dt = self.get_act_color_mag()  
        elif symbol == key.DOWN and not self.active_index == 3:  
            self.menu_labels[self.active_index].color = [255, 255, 255, 255]  
            self.active_index += 1  
            self.mags.dt = self.get_act_color_mag()  
    elif symbol == key.LEFT and not self.active_index == 0:  
        self.menu_labels[self.active_index].color = [255, 255, 255, 255]  
        self.active_index -= 1  
        self.mags.dt = self.get_act_color_mag()  
    elif symbol == key.RIGHT and not self.active_index == 3:  
        self.menu_labels[self.active_index].color = [255, 255, 255, 255]  
        self.active_index += 1  
        self.mags.dt = self.get_act_color_mag()
```

Aufsteiger-Seminar: Data Thinking

für Data Scientists

Sie sind ...

- Data Scientist
- Data Engineer
- Data Analyst
- Data Strategist
- Head of Data Science
- Chief Data Officer

... oder in einer ähnlichen Position tätig ...

... und stehen vor folgenden Herausforderungen?

- In Ihrem Unternehmen die **richtigen Anwendungsfälle** für Analytics zu identifizieren.
- Mögliche **Anwendungen** gemeinsam mit den Fachabteilungen **zu priorisieren**.
- Gemeinsam mit den betroffenen Kollegen die **Ziele zu quantifizieren**.
- **Analytics-Projekte** und die notwendigen Ressourcen **realistisch zu planen**.
- Die **richtigen Datenquellen** zeitnah zu finden und zu bewerten.

Dann empfehlen wir Ihnen die Teilnahme am Seminar

Data Thinking – mit Design Thinking zur erfolgreichen Data Science & Analytics, um zu lernen:

- Wie Ihnen Design Thinking hilft, **datengetriebene Lösungen** zu entwickeln, die **technisch machbar, fachlich akzeptiert und wirtschaftlich sinnvoll** sind.
- Wie Sie **analytische Anwendungsfälle** identifizieren, priorisieren und evaluieren, um schnell das „Nächst-Beste-Projekt“ zu finden.
- Wie Sie in **abteilungsübergreifenden Teams** mit Hilfe von visuellen Kollaborationswerkzeugen **effizient und zielgerichtet zusammenarbeiten**.
- Wie Sie rechtzeitig **Projektrisiken erkennen und eliminieren** sowie frühzeitig **die Kosten und den Nutzen** von Analytics-Lösungen **schätzen**.
- Wie Sie einen **Fahrplan zur Umsetzung von Analytics-Lösungen** entwickeln, um langfristig erfolgreich zu sein.
- Wie Sie die **Datenlandschaft** Ihres Unternehmens **erkunden** und die **Datenquellen** hinsichtlich der Datenqualität und -verfügbarkeit **evaluieren**, um böse Überraschungen im Projekt zu vermeiden.

... und vieles mehr! Profitieren Sie sowohl in persönlicher als auch beruflicher Hinsicht:

Erfahren Sie, wie Sie Design Thinking anwenden, um Lösungen aus Nutzersicht zu konzipieren.

Wissen Sie um die Faktoren für einen wirtschaftlichen Erfolg von analytischen Lösungen.

Erhalten Sie ein Zertifikat „Datenstrategie-Designer*in“ als Nachweis Ihrer neugewonnenen Kompetenzen.

Lernen Sie die Werkzeuge und Methoden kennen, um in interdisziplinären Teams erfolgreich zusammenzuarbeiten.

Erkennen Sie, wo und wie Analytics Ihrem Unternehmen einen nachweisbaren Nutzen bringt.

Aufsteiger-Seminar: Data Thinking für Data Scientists

Seite 2 / 2

Aufsteiger-Seminar: Data Thinking
mit Martin Szugat

2 Tage

€ 1.800,00
zzgl. 19% MwSt.



10% Team-Rabatt
ab 2 Teilnehmern



20% Gipfelstürmer-Rabatt
mehrere Seminare oder Folgeseminar buchen

Aktuelle Termine und Veranstaltungsorte finden Sie unter:
www.datentreiber.de/fortbildung/data-thinking/#termine

Das sagen unsere Kunden ...

„Als Spezialisten in der Kundenanalyse unterstützen wir unsere Klienten dabei, **wertvolle Insights aus Daten zu generieren**. Martin Szugat hat unseren Kollegen im Rahmen eines **zweitägigen Workshops** seine Methoden und Modelle erläutert. Die Canvas-Methode stellt hierbei eine exzellente Ergänzung dar, um **Design Thinking in unseren Beratungsansatz zu integrieren**.“



Cecilia Floridi
Geschäftsführerin der DataLab. GmbH

DataLab.

... über den Seminar-Trainer Martin Szugat:

Der Treiber hinter Datentreiber ist Martin Szugat: er ist Inhaber und Geschäftsführer der Datentreiber GmbH. Vor Datentreiber hat er bereits weitere Unternehmen gegründet und geführt - unter anderem in den Bereichen **Softwareentwicklung, Social Media Marketing und Datenanalyse**.

In seinen jungen Jahren hat er Bioinformatik studiert, im Bereich **maschinelles Lernen und Data Mining** geforscht sowie als freiberuflicher Fachautor und IT-Berater gearbeitet. Seit 2014 verantwortet er als Programmdirektor die **Predictive Analytics World** und **Deep Learning World**-Konferenzen in Deutschland und ist Mitgründer von **42AI** - einem **Marktplatz für Künstliche Intelligenz**.



Buchen Sie jetzt eines unserer Seminare und erklimmen Sie mit uns den Datengipfel:
www.datentreiber.de/fortbildung/data-thinking/