

Erstellte Daten (Owned Data)

Daten, die von unseren Mitarbeitern erstellt, durch unsere Systeme gemessen oder durch externe Dienstleister für uns gesammelt worden sind und die vollständig sowie exklusiv in unserem Besitz sind.

Erhaltene Daten (Earned Data)

Daten, die wir über unsere Marketing-, Vertriebs-, Distributions- & Servicekanäle über unsere Kunden und Partner gewinnen (auch als „First Party Data“ bezeichnet), für die wir nur eingeschränkte Nutzungsrechte haben (zum Beispiel auf Grund des Datenschutzes) und die wir nicht sicher exklusiv besitzen. Earned Data lässt sich beispielsweise durch sogenannte „Data Traps“ gewinnen: Kunden und Partner stellen ihre Daten zur Verfügung, um einen bestimmten Service zu nutzen oder einen bestehenden Service besser (z.B. personalisiert) nutzen zu können.

Roh-
daten

Abgeleitete
Daten

Verknüpfungs-
daten

Verwertung 

Verknüpfungs-
daten

Abgeleitete
Daten

Roh-
daten

Öffentliche Daten (Public Data)

Daten, die öffentlich und kostenlos verfügbar sind, die allerdings womöglich rechtlichen Beschränkungen unterliegen (z.B. „Open Data“) und die wir nicht exklusiv besitzen.

Bezahlte Daten (Paid Data)

Daten, die wir bei Partnern, Händlern („Data Broker“) und Marktplätzen („Data Marketplace“) eingekauft haben bzw. im Austausch für eigene Daten („Data Exchange“) oder andere Leistungen erhalten haben, und für die wir weder umfassende noch exklusive Nutzungsrechte besitzen („Second Party Data“ und „Third Party Data“).