datentreiber®

Gestaltet für: | Gestaltet von: | Datum: | Version:

Wertschöpfungskette

Ausgangsprodukte

Ein Ausgangsprodukt ist ein Rohstoff, der im Rahmen der Wertschöpfungskette zum Endprodukt verarbeitet wird. Ein Ausgangsprodukt kann sowohl ein physikalischer als auch ein virtueller Rohstoff wie Daten sein.

Organisationseinheiten

Eine Organisationseinheit kann eine Abteilung innerhalb eines Unternehmens oder selbst ein einzelnes Unternehmen sein, je nachdem ob ein Unternehmen die komplette Wertschöpfungskette selbst abdeckt oder sich auf Zulieferer verlässt und beispielsweise den Vertrieb an ein Tochterunternehmen auslagert. Beispiele für Abteilungen sind der Einkauf, die Produktion, das Marketing oder das Personalwesen.

Aktivitäten

Jede Organisationseinheit übernimmt Produkte und / oder Dienstleistungen der vorherigen Einheit, verarbeitet diese weiter und übergibt selbst ein Produkt oder eine Dienstleistung an die nachfolgende Einheit, wobei der Wert des Produktes oder Dienstleistung dabei gesteigert wird.

Endprodukte

Das Ergebnis einer Wertschöpfungskette ist ein Endprodukt, welches im Vergleich zu den Ausgangsprodukten einen höheren Wert - zum Beispiel Nutzen - hat und am Markt angeboten wird. Ein Endprodukt kann sowohl ein physikalisches als auch ein virtuelles Gut oder eine Dienstleistung sein.

Produzenten

Die Ausgangsprodukte für einen Wertschöpfungsprozess sind selbst Endprodukt einer anderen Wertschöpfungskette oder ein Rohstoff wie Öl, der gefördert werden muss. Der Hersteller oder Förderer dieser Ausgangsprodukte ist der Produzent.

Vermittler

Die Produkte und Dienstleistungen von Zulieferern werden oftmals nicht direkt verkauft und geliefert, sondern Vermittler übernehmen den Handel und / oder die Distribution. Beispiele für Vermittler sind Marktplätze und Zwischenhändler.

Zulieferer

Bei der Produktion von Gütern oder der Bereitstellung von Dienstleistungen sind oft weitere Unternehmen beteiligt, welche ihrerseits Produkte und Dienstleistungen zuliefern, die für die Wertschöpfungskette hilfreich oder erforderlich sind. Diese Zulieferer sind selbst Teil einer Wertschöpfungskette.

Kunden

Kunden sind die Abnehmer eines Produktes oder einer Dienstleistung. Natürliche Personen werden in diesem Zusammenhang auch Konsumenten (Verbraucher) genannt. Bei Organisationen wie Unternehmen als Kunden sind mehrere Rollen zu unterscheiden: der (Be-)Nutzer, der Käufer und der Entscheider. Um diese Rollen zu unterscheiden und zu verstehen, empfiehlt sich die Anwendung des *Stakeholder-Analyse Canvas*.

Gestaltet von: Datentreiber GmbH
Produziert von: stattys.com | 381-DATR403DE
Inspiriert von: MICHAEL E. PORTER / WIKIPEDIA | https://de.wikipedia.org/wiki/Wertkette

Dieses Material steht unter der Creative-Commons-Lizenz Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International.
Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/