



Einsteiger-Seminar: Data Strategy & Culture

Seite 1 / 2

für Marketing Manager

Sie sind ...

- Marketing-Manager*in
- Marketing-Berater*in
- Head of Marketing
- Marketing-Leiter*in
- Agentur-Mitarbeiter*in

... oder in einer ähnlichen Position tätig ...

... und stehen vor folgenden Herausforderungen?

- Den Erfolg Ihrer Marketing-Maßnahmen nachzuweisen.
- Ihre Kampagnen und Aktionen **datengetrieben** zu optimieren.
- Die richtige **Vermarktungsstrategie** für Ihr Unternehmen zu entwerfen.
- Die **richtigen Daten** zu erheben und **datenschutzkonform** zu speichern.
- **Business Intelligence** und **Marketing Analytics** in Ihrer Abteilung einzuführen.

Dann empfehlen wir Ihnen die Teilnahme am Seminar

Data Strategy & Culture – mit Daten zum Marketing & Sales-Erfolg,

um zu lernen, wie:

- Sie mit den richtigen **Kennzahlen und KPIs** die relevanten und realistischen Ziele für Ihr Marketing finden.
- Eine **datengetriebene Unternehmenskultur** Ihrem Team dabei hilft, die Ziele schneller und häufiger zu erreichen.
- Sie **Unternehmensdaten** zielgerichtet sammeln und strategisch verwerten, um Kosten zu senken und den Nutzen zu steigern.
- **Big Data, Predictive Analytics, Machine Learning** und **Künstliche Intelligenz** Ihr Marketing effektiver und effizienter macht.
- Sie schrittweise und kontinuierlich den **Reifegrad Ihrer Marketing Analytics** erhöhen, um einen dauerhaften Wettbewerbsvorteil zu erlangen.

... und vieles mehr! Profitieren Sie sowohl in persönlicher als auch beruflicher Hinsicht:

Erfahren Sie, was wirklich mit Daten & Analytics funktioniert und wie es funktioniert.

Wissen Sie, was tatsächlich zählt, um datengetrieben erfolgreich zu sein.

Erhalten Sie ein Zertifikat „Datenstrategin“ bzw. „Datenstrategie“ als Nachweis Ihrer neugewonnenen Kompetenzen.

Lernen Sie die Werkzeuge und Methoden kennen, um eigenständig Datenstrategien für Ihr Unternehmen zu entwickeln.

Erkennen Sie die Potentiale Ihrer Unternehmensdaten und Analytics-Tools.

Buchen Sie jetzt eines unserer Seminare: www.datentreiber.de/fortbildung/data-strategy



Einsteiger-Seminar: Data Strategy & Culture für Marketing Manager

Seite 2 / 2

Einsteiger-Seminar: Data Strategy & Culture

Präsenz-Training mit Martin Szugat	2 Tage	€ 1.800,00 zzgl. 19% MwSt.
Online-Training mit Martin Szugat	4 Vormittage plus Hausaufgabetermin	€ 1.350,00 zzgl. 19% MwSt.



10% Team-Rabatt
ab 2 Teilnehmern



20% Folge-Rabatt
mehrere Seminare oder Folgeseminar buchen

Aktuelle Termine und Veranstaltungsorte finden Sie unter:
www.datentreiber.de/fortbildung/data-strategy/#termine

Was unsere Kunden sagen:

„Nestlé sieht in der Weiterbildung der Mitarbeiter einen wesentlichen Erfolgsfaktor für den digitalen Wandel im Unternehmen. Bei dem zweitägigen Datentreiber-Seminar lernen unsere Mitarbeiter, wie sie **Daten strategisch und operativ verwerten**, um relevante Inhalte zu identifizieren, sie auf den passenden Kanälen zu verteilen und die Kampagnen optimal zu steuern. Martin Szugat überzeugte die Teilnehmer durch die **vielen praktischen Übungen** sowie **zahlreiche anschauliche Beispiele.**“



Sarah von Mitzlaff
Group Brand Manager
Nestlé Deutschland AG



Ihr Trainer Martin Szugat:

Mit der Strategieberatung Datentreiber unterstütze ich Unternehmen beim **digitalen Wandel zu datengetriebenen Geschäftsmodellen und -prozessen**. Seit 2014 betreue ich außerdem als **Programmdirektor die Predictive Analytics World- & Deep Learning World-Konferenzen** in Deutschland.

Vor Datentreiber war ich Gesellschafter und Geschäftsführer von SnipClip, einer Agentur für **Social Media Marketing & Analytics-Lösungen**. Als studierter Bioinformatiker habe ich im Bereich **Machine Learning** und **Data Mining** geforscht sowie als freiberuflicher Fachautor und IT-Berater gearbeitet.



Buchen Sie jetzt eines unserer Seminare: www.datentreiber.de/fortbildung/data-strategy